

COUGNAUD Claire

# MISSION

**MALI**

**COORDINATRICE DE PROJETS**

**ASSOCIATION SOLAFRIKA**



DECEMBRE 2010 - NOVEMBRE 2011

MOPTI et SIBY

# Table des matières

I.	PRESENTATION DU CONTEXTE .....	3
A.	Le Mali .....	3
1)	Géographie et population .....	3
2)	Histoire .....	4
B.	Mopti.....	5
C.	Siby .....	5
II.	CADRE DE LA MISSION .....	7
A.	L'association SOLAFRIKA.....	7
B.	Le Projet Energie Domestique à Mopti (PEDM).....	8
C.	Les projets « Mangoro » et Campement Solidaire à Siby.....	9
1)	La Coopérative d'Escalade de Siby : « An Ka Yelen » .....	9
2)	Les projets de SOLAFRIKA à Siby .....	10
III.	GESTION DES ACTIVITES DU P.E.D.M. ....	12
A.	Rôle du coordinateur Solafrika sur le PEDM à Mopti.....	12
B.	Missions réalisées du 12 Décembre 2010 au 21 Janvier 2011 .....	12
IV.	COORDINATION DES PROJETS A SIBY.....	14
A.	21 Janvier – 24 Février 2011 : préparation de la mission à Siby .....	14
1)	Proposition d'actions pour le projet Mangoro .....	14
2)	Proposition d'actions pour le projet de Campement Solidaire.....	16
B.	24 Février – 31 Octobre 2011 : Activités réalisées/Objectifs .....	20
V.	UN OBJECTIF DE LA MISSION A SIBY : LA REALISATION D'OUTILS DE GESTION .....	24
A.	Projet Mangoro.....	24
B.	Projet Tourisme Solidaire .....	27
C.	Principales difficultés et apport personnel.....	27
VI.	QUELLE SUITE AUX PROJETS ? .....	30
D.	Le projet de Mopti.....	30
E.	Les projets de Siby.....	30
VII.	CONCLUSION.....	31
VIII.	PETIT LEXIQUE BAMBARA-FRANÇAIS .....	32

# I. PRESENTATION DU CONTEXTE

## A. Le Mali

### 1) Géographie et population

Le Mali est le plus grand pays d'Afrique de l'Ouest. Il couvre une superficie de 1.241.300 km<sup>2</sup> sans accès à la mer, soit presque deux fois et demie la superficie de la France.

Entre le Sahel et la zone soudano-guinéenne, le Mali bénéficie d'un potentiel hydrographique unique grâce aux fleuves Niger (le « Nil occidental ») et Sénégal, qui font des zones qu'ils irriguent les seules régions hospitalières d'un pays quasi désertique<sup>1</sup>.



<sup>1</sup> <http://www.afrique-planete.com/mali/geographie.htm>

Le Mali compte environ 13 Millions d'habitants, avec une densité moyenne de 7,4 habitants au kilomètre carré. La capitale, Bamako, compte environ 1.000.000 d'habitants. Le pays est subdivisé en 8 régions administratives et un District.

Les différents groupes ethniques sont :

- ▀ Le groupe Manding : Bambara, Malinké, Dioula.
- ▀ Le groupe Voltaïque : Mossi, Bobo, Minianka, Sénoufo.
- ▀ Le groupe Soudanien : Sarakolé, Songhoï, Dogon, Bozo.
- ▀ Les Nomades : Peulh, Touareg, Maures

## 2) Histoire

**Le Pays a été le berceau d'une brillante civilisation et a connu de puissants empires<sup>2</sup>.**

**L'Empire du Ghana** (ou Ouagadou) : ses origines remontent au IV<sup>ème</sup> siècle. Le Ouagadou avait pour chef le Tounka (Roi de l'or) assisté d'un conseil de hauts dignitaires et d'administrateurs qui contrôlaient les Etats vassaux et les conditions du commerce.

**L'Empire du Mali** (ou le Mandé) succéda à l'empire du Ghana. Il fut fondé au XI<sup>ème</sup> siècle. Il s'étendait de l'Atlantique à la boucle du Niger. Constitué par les Mandingues (groupe ethnique comprenant : les Malinké, les Bambara, les Dioula), les rois qui étaient des chasseurs s'appelaient **Mansa**. Le héros légendaire fut **Soundiata Kéita** qui sauva le Mandé de l'emprise du Roi sorcier Soumangouroun Kanté, protégé par 63 totems qui le rendaient invincible.

Soundiata détrôna Soumangourou et unifia le Mandé et régna encore pendant 20 ans. Son empire était organisé en 30 clans (4 clans de guerriers 5 de marabouts 5 d'artisans et 16 d'hommes libres). L'empire, en plus de l'exploitation de l'or était favorable à la culture du coton et de l'arachide. Soundiata disparaît en 1255 laissant son empire plus vaste que celui du Ghana.

**Mansa Moussa**, est connu pour son fameux pèlerinage à la Mecque. Les caravanes de cuivre, de sel, d'or et d'étoffes renflouaient l'économie de l'empire. Les échanges économiques donnèrent lieu à des contacts culturels, créant ainsi une civilisation négro-arabo-berbère dont Tombouctou, Gao et Djénné furent les centres. L'armée de Mansa Moussa était forte de 100.000 hommes. Mais bientôt une autre puissance, l'empire songhoï, prit sa place.

**L'Empire Songhoï** : Son fondateur fut **Soni Aliber** (Ali le Grand) qui éclipsa l'empire du Mali. Il libéra les Songhaï. Il régna pendant 27 ans. Malheureusement après l'essor de Gao, Tombouctou et Djénné plaques tournantes du commerce de l'or, l'expédition marocaine du Pacha Djouder vainquit les Songhoï dans la bataille de Tondibi.

A partir des XVII<sup>ème</sup> et XVIII<sup>ème</sup> siècles, les grands empires se divisent en donnant naissance aux royaumes Bambara de Ségou et du Kaarta, aux empires Peul du Macina (avec Hamdalaye sa Capitale), Dioula du Ouassoulou de **Samori Touré** ; Toucouleur d'**El Hadj Oumar**.

Ces deux derniers tentèrent de réunifier les royaumes en vain. Ils se heurtèrent aux **forces de pénétration coloniale qui s'implantèrent dans le pays à partir de 1850**. Haut Sénégal Niger, puis Soudan Français, **le Mali resta colonie française jusqu'en 1956**.

---

<sup>2</sup> <http://www.koulouba.pr.ml>

En 1959 la Grande **Fédération du Mali** est née avec le Sénégal et le Soudan ; mais elle se dissout en 1960. **Le 22 septembre 1960** la République Soudanaise rompt tous ses liens avec la France et proclame son indépendance sous l'appellation de République du Mali, présidée par **Modibo Kéita**.

Un coup d'Etat, exécuté par un Comité Militaire de Libération Nationale(CMLN) le 19 novembre 1968, renverse le président Modibo KEITA. Le lieutenant **Moussa Traoré** prend le pouvoir. Il instaure le monopartisme. Le 26 Mars 1991 une révolte populaire couronnée par un coup d'Etat destitue Moussa TRAORE et un Gouvernement de Transition est instauré avec comme Président [[Amadou Toumani Touré.

En août 1991 une **Conférence Nationale** est organisée. Elle constitue le point de départ d'un Mali nouveau, démocratique. Le 5 juin 1992, la Transition prend fin, à l'issue des élections présidentielles et législatives générales. Le 8 juin 1992, investiture du Président **Alpha Oumar Konaré**, premier Président de la 3ème République, pour un mandat de 5 ans. En 1997, le Président Konaré est réélu pour un second mandat.

Le **8 juin 2002**, investiture du Président **Amadou Toumani Touré** "ATT" pour 5 ans.

Le nom Mali pose problème. En effet, ce mot est connu sous la forme Mali, Mallal , Melli mais le Mali est tout simplement le pays des Mandéka (homme du Mandé). Le Mandé est le berceau de l'empire du Mali, il en est la province mère.

## B. Mopti

---

**Mopti** est une ville et une [commune du Mali](#), chef-lieu du [Cercle de Mopti](#) et de la [région de Mopti](#).

Elle compte en 2009 près de 115 000 habitants, de différentes ethnies : [Bozos](#), [Peuls](#), [Songhaïs](#), [Bambaras](#), [Dogons](#), [Marakas](#), [Touaregs](#) qui cohabitent pacifiquement.

Mopti est située au confluent du [Niger](#) et de son affluent le [Bani](#). Elle est surnommée « la Venise du Mali ». C'est à ce titre un port frénétique où transitent personnes et biens. C'est également un grand chantier naval sur le fleuve où plusieurs fabriques de pirogues emploient de nombreux artisans<sup>3</sup>.

La ville a été fondée au XIX<sup>e</sup> siècle par des [Bozos](#).

## C. Siby

---

**Siby** est une [commune du Mali](#), dans le [Cercle de Kati](#) et la [région de Koulikoro](#).

Le village de Siby est situé à près de 50 km au sud-ouest de [Bamako](#).

Siby est à la fois le nom d'une Commune (Commune rurale de Siby) et celui d'un village qui en est le centre administratif. La Commune s'étend sur une superficie de 1001,25 km<sup>2</sup> (environ 100 000 hectares) et comprend 21 villages.

Aujourd'hui Siby compte quatre quartiers officiels qui sont Djinkono, Sabakoro, Djissoumana et Kakala. En outre, il faut mentionner Kinyekouna, Sendala et Morola qui sont des quartiers non

---

<sup>3</sup> <http://fr.wikipedia.org/wiki/Mopti>

officiels. A l'origine ces quartiers officiels étaient des villages indépendants ou des hameaux de culture qui ont connu des sites successifs.

Selon l'épopée de [Sundjata Keïta](#), le roi de Siby, [Kamandjan Camara](#), ami d'enfance de Sundjata, réunit à Siby les rois des tribus alliés contre [Soumaoro Kanté](#), roi du Sosso. Les troupes de Sundjata Keïta venaient de remporter deux batailles contre les Sossos à [Negueboria](#) dans le [Bouré](#) et à [Kangigné](#). À Siby, tous les rois alliés se retrouvèrent autour de Sundjata. Après quelques jours de repos, les alliés allaient se rendre à [Krina](#) où aura lieu la bataille décisive contre Soumaoro Kanté. En haut de la montagne, une arche d'où l'on a une vue splendide sur la plaine environnante est creusée dans la roche.

Selon la légende, c'est Kamandjan Camara qui aurait transpercé la montagne avec son sabre la veille du départ au cours d'une soirée où [Balla Fasséké](#) demandait à chaque roi présent ce dont il était capable.

**La réputation de Siby au Mali est en grande partie due à la mangue.** En effet les premières mangues qui apparaissent sur le marché malien au début février proviennent de Siby et ses environs immédiats qui est une région de primeurs.

**La région de Siby bénéficie d'un important potentiel naturel et culturel, encore préservé.** Contrairement aux régions du Nord du Mali, le tourisme de masse ne s'est pas encore implanté à Siby et l'Environnement y est ainsi préservé. Mais l'intérêt touristique de cette zone voit déjà des projets se développer et tout l'enjeu est maintenant de favoriser un développement touristique respectueux de l'Environnement et dont les bénéfices sont redistribués à la population locale.

## II. CADRE DE LA MISSION

### A. L'association SOLAFRIKA

---

« SOLAFRIKA est une organisation de Solidarité Internationale, créée en 2006 et régie par la loi du 1er juillet 1901. Ses objectifs sont :

- Contribuer à l'amélioration des conditions de vie des populations de pays ou régions connaissant des situations de pauvreté aiguë, à travers la mise en place ou le soutien de projets de développement durable appropriés.
- Eveiller en France à la solidarité internationale et mettre en place des partenariats et des projets coopératifs, entre les populations « d'ici et d'ailleurs ».

L'association est investie sur des programmes de développement en Afrique, principalement autour de l'environnement, des énergies et du soutien aux initiatives économiques<sup>4</sup> ».

L'association est née d'un premier projet au Mali et en Mauritanie, de fabrication et de diffusion d'un modèle de cuiseurs à économie de bois élaboré par la structure : le foyer « Solaf ». En parallèle elle a créé des partenariats, en France, afin de sensibiliser différents publics à l'utilisation de systèmes à économie d'énergie tels que les cuiseurs à bois ou les cuiseurs solaires. Solafrika s'investit en particulier sur des chantiers avec des jeunes de la Région Midi-Pyrénées.

Depuis 2009, Solafrika met en place des projets "Cabanes" afin d'équiper les cabanes et refuges des Pyrénées de systèmes d'économie d'énergie tels que cuiseurs à bois ou séchoirs solaires avec des jeunes de MJC, clubs de prévention, échanges européens, etc.

Actuellement, autour de l'éco construction et autour des thèmes de l'économie d'énergie et des énergies alternatives, l'association propose à des structures de jeunes (principalement des jeunes accompagnés par l'Aide Sociale à l'Enfance) des chantiers d'éco construction et de fabrication tels que : de la construction « terre –paille » , des cuiseurs solaires, des foyers améliorés, des séchoirs solaires, des douches solaires, des auto cuiseurs, des toilettes sèches, des fours à pain , des éoliennes « grandeur nature », etc.

**Au Mali**, l'association SOLAFRIKA est impliquée dans le domaine des énergies durables sur les deux territoires que nous venons d'évoquer : **Mopti** au Nord et **Siby** au Sud.

A Mopti, SOLAFRIKA est l'un des trois partenaires d'un projet global financé par la Coopération canadienne et la Fondation POWEO. **Ce projet consiste en la diffusion de foyers améliorés, destinés aux femmes des quartiers de Mopti pour cuisiner tout en économisant le bois.**

A Siby, SOLAFRIKA travaille avec une Coopérative locale existante et déjà engagée dans des activités génératrices de revenus liées au tourisme (escalade, VTT, randonnées). **Un partenariat avec cette structure locale a été mis en place pour la réalisation d'un projet de séchage de différents fruits avec des systèmes utilisant l'énergie solaire ; et d'un projet d'Ecotourisme Solidaire comprenant notamment la construction d'un campement solidaire.**

---

<sup>4</sup> <http://www.solafrika.com/>

## B. Le Projet Energie Domestique à Mopti (PEDM)

---

Le **Projet Energie Domestique à Mopti** est un projet mis en place grâce au partenariat entre Planète Urgence, Solafrika et AVEC-Mali (association malienne de Mopti).

*PLANETE URGENCE* est une association loi 1901 née en juillet 2000 sous le nom de Congé Solidaire avant de changer de nom en 2004. Elle a pour objectif de mettre en place de **nouveaux moyens d'action** pour :

- **lutter contre la destruction de la Planète**
- **lutter contre les inégalités entre le Nord et le Sud**

Pour son développement, Planète Urgence s'est appuyée sur les actifs de l'association Congé Solidaire dont elle a repris et étendu les principes de fonctionnement et les actions, en mobilisant les citoyens et les entreprises sur des projets de terrain, au Sud, concrets et urgents<sup>5</sup>.

Le projet visait la diffusion de 6000 foyers améliorés (Nafacama, Teliman, Sewa) dont une partie de foyers conçus par Solafrika.

L'objectif de ce projet était de **contribuer à la lutte contre la désertification et à la diminution de la vulnérabilité économique des populations de la ville de Mopti**.

Par la diffusion de 4500 FA (modèles Nafacama et Teliman) le projet devait permettre de faire baisser de manière significative la consommation de bois de la ville de Mopti grâce à une diminution de l'ordre de 23 % par rapport au foyer traditionnel.

L'introduction de 1500 FA de modèles Loralty, Solaf ou Sewa, très peu présents à Mopti, prévoyait d'ouvrir le marché des foyers améliorés à une deuxième génération de foyers deux à trois fois plus performants que les FA classiques.

L'accès facilité à 100 bouteilles de gaz devait permettre de développer ce marché encore réservé à une faible partie de la population.

Les foyers, une fois fabriqués par les artisans de Mopti préalablement formés, étaient vendus par les femmes dans les différents quartiers. Ces dernières étaient chargées de sensibiliser les femmes bénéficiaires aux avantages des foyers améliorés du point de vue, notamment, des économies de bois. Les foyers étaient ainsi vendus grâce à des prêts accordés aux familles.

Le projet prévoyait également de nombreux ateliers de sensibilisation et formations concernant l'utilisation et les avantages des foyers améliorés, la gestion des prêts et leur recouvrement, les problématiques de désertification et de déforestation, etc.

Les activités du projet s'inscrivaient dans trois volets d'interventions : « sensibilisation », « diffusion » et « l'appui aux artisans producteurs de FA ».

---

<sup>5</sup> <http://www.planete-urgence.org>



## C. Les projets « Mangoro » et Campement Solidaire à Siby

---

### 1) La Coopérative d'Escalade de Siby : « An Ka Yelen »

Encadrés par l'Association *Karamba Touré*, plusieurs jeunes de la région du Mandé, pas ou peu éduqués, vont participer à un premier programme d'éducation autour de « malles pédagogiques et scientifiques ». A la suite de cette première formation, qui leur aura donné des connaissances de base, ils vont apprendre à lire et écrire le français.

« KARAMBA TOURE<sup>6</sup> est une association de droit malien, dont le but est de « promouvoir l'idéal de feu Karamba Touré pour un changement créateur; de diffuser la culture scientifique et technique comme instrument de lutte pour la citoyenneté et contre l'ignorance, la pauvreté et l'exclusion... »

**Les malles sont des outils pédagogiques et éducatifs d'éveil à la culture scientifiques pour tous.** Elles ont pour ambition de faire découvrir, de façon ludique, le fonctionnement de ce qui nous est le plus familier : le sol et la terre, notre corps, l'environnement dans lequel nous vivons, et ce dont nous avons le plus besoin : l'eau !

Trois thèmes universels au cœur du quotidien :

\* [Le sol et les plantes](#)

\* [Le corps et la santé](#)

\* [L'eau](#) »

Quelques années plus tard certains de ces jeunes font la rencontre de l'association Française CALAO, avec qui ils initient un projet autour de l'escalade, à Siby.

« L'association CALAO<sup>7</sup> s'intéresse à ceux qui sont « à côté du chemin » et en particulier :

- Aux enfants pas ou peu scolarisés des pays du Tiers Monde en leur proposant des activités d'éveil dans les domaines scientifiques de base comme : la connaissance du corps, l'eau le sol et les plantes, par le biais de malles de la découverte.
- Aux jeunes adultes, en étudiant avec eux des ouvertures et formations à des métiers générateurs de ressources.
- Aux jeunes de chez nous en difficulté, en situation d'échec ou d'exclusion en leur faisant participer à des chantiers de jeunes dans les pays du Sahel ».

Ces jeunes ont ainsi reçu une formation complète, qui s'est déroulée sur 3 années de 2002 à 2005 avec des sessions en France et au Mali. Cette dernière a été encadrée et validée par des formateurs professionnels français, moniteurs d'escalade et guides de haute montagne. Les jeunes ont obtenu avec brio le diplôme d'Etat Malien d'escalade (équivalent au brevet d'Etat français) en 2004.

La Coopérative **AN KA YELEN** (« grimpons ») voit le jour.

---

<sup>6</sup> <http://karamba-toure.com/auteur.htm>

<sup>7</sup> <http://www.calaoasso.org/index.html>

La formation continue puisque d'autres jeunes ont ensuite suivi une formation de VTT et passé le diplôme de moniteurs de VTT en 2010.

Les jeunes de la coopérative ont également la carte de Guide Touristique officiel au Mali et certains proposent aussi des randonnées « botaniques ».

*Le bureau des moniteurs d'escalade de Siby se donne pour vocation :*

- *la socialisation : l'éducation et la formation avec le support de l'escalade des jeunes et particulièrement des jeunes ruraux du Mandé*
- *le développement local :*
  - *en assurant d'une part la mise en place, l'encadrement et la gestion de l'outil touristique qu'est l'escalade sur le territoire de Siby.*
  - *en engendrant des répercussions directes pour la commune et ses habitants.*
- *le développement de l'activité escalade au Mandé mais aussi de manière globale au Mali.*

## 2) Les projets de SOLAFRIKA à Siby

- **Projet « Mangoro »**

Solafrika a fait la rencontre des jeunes de la coopérative « An Ka Yelen » au village de Siby (situé à 45 km de Bamako) en 2007.

Aux activités de VTT, d'escalade et de randonnée, la coopérative a souhaité associer une autre activité génératrice de revenus, à savoir : **le séchage solaire de fruits** à partir de techniques élaborées en partenariat avec Solafrika.

Le séchage solaire des produits alimentaires par déshydratation est une technique de conservation très intéressante pour les herbes, les fruits et les légumes. C'est une des méthodes de conservation les plus saines, car les vitamines et les principes actifs de l'aliment sont conservés.

Suite à leur rencontre, Solafrika et la coopérative An Ka Yelen ont initié ensemble une phase de test de 4 modèles de séchoirs solaires. Des actions ont ainsi démarrées en 2007, afin de déterminer le modèle de séchoir solaire le plus adapté au contexte local.

L'idée de départ était de **trouver une alternative au pourrissement d'environ 80% de la production des mangues de la région**, car l'ensemble du marché national ne permet d'absorber que 20% de la production.

Solafrika s'est ainsi engagé dans la formation des jeunes de la coopérative aux techniques de fabrication de séchoirs solaires. Le modèle qui a été retenu suite aux différents tests réalisés est le **modèle SIBIKA « Amélioré »**.

De 2008 à 2010, le projet a consisté à former les jeunes de la Coopérative de Siby à la fabrication du modèle de séchoir choisi ainsi qu'à la production, l'emballage et la vente de fruits séchés. Ces formations avaient lieu durant deux à trois semaines chaque année.

Une seconde **Coopérative « de transformation des fruits de Siby »** a ainsi été créée, composée des mêmes membres que la Coopérative d'escalade mais avec un bureau différent. Pour mener à bien cette activité, les jeunes de Siby se sont vus financer un terrain ainsi qu'un local afin de stocker le matériel et la production. Egalement, un tableau de suivi informatisé avait été mis en place.

→ **Les principaux besoins** pour ce projet de séchage solaire concernaient **la formation des jeunes** membres de la coopérative à la gestion, l'organisation et la communication du projet, ainsi qu'un accompagnement pour le suivi et le développement de la commercialisation. Le projet nécessitait davantage d'outils de suivi et de gestion de l'activité, une meilleure répartition des tâches et des objectifs clairs de développement de l'activité à court et moyen terme.

→ **L'objectif principal de la mission de coordination de ce projet sur place** était de permettre et favoriser **l'autonomie** des jeunes dans la gestion, l'organisation et le développement de l'activité de production de fruits et légumes séchés.

- **Projet « Ecotourisme Solidaire »**

Les membres des coopératives locales existantes, parfaitement conscients de l'intérêt du tourisme pour le développement économique de leur région, sont aussi informés de l'impact néfaste d'un tourisme de masse (comme par exemple au Pays Dogon au Nord du Mali). Ils souhaitent pouvoir participer et être acteurs d'un développement touristique durable et approprié pour leur territoire.

En 2009, durant leur présence sur place, deux coordinateurs Solafrika ont été sollicités pour les appuyer dans une démarche de création d'une nouvelle activité économique complémentaire, qui s'inscrit dans la suite logique de leur développement : **la création d'un lieu d'accueil d'écotourisme**.

Ce lieu se veut être en accord avec la vision de développement local et s'inscrire dans une démarche de tourisme durable et responsable. Les acteurs locaux déplorent que les campements existants à Siby ne soient en rien solidaires (non communautaires, à but lucratif, pas de gestion des déchets ou de la consommation d'eau, pas de valorisation de l'artisanat local,...).

**Les acteurs locaux ont ainsi exprimé le souhait de développer les activités existantes et de les intégrer au sein d'un projet de développement touristique responsable et durable.**

→ L'objectif serait ainsi, à terme, de créer une **complémentarité entre les différentes activités** déjà existantes (activités de pleine nature, l'activité de séchage de mangues avec des séchoirs solaires) et de nouvelles activités tels que : l'accueil de touristes, la conception d'un lieu d'accueil éco-responsable, la sensibilisation des touristes et de la population locale à l'utilisation des énergies renouvelables.

→ Le Campement Solidaire ne serait pas seulement un lieu d'accueil touristique, mais également une « vitrine » de l'écotourisme dans la région, de pratiques responsables et de l'utilisation des énergies renouvelables.

→ Ce projet suppose ainsi également **une solide formation des jeunes acteurs locaux** aux principes de l'écotourisme, du Développement Durable et à la sensibilisation des touristes.

→ De plus, en fonction du développement des activités, les jeunes envisagent de recruter d'autres jeunes de la commune, afin de créer de l'emploi et de lutter contre l'exode rural.

### **III. GESTION DES ACTIVITES DU P.E.D.M.**

Engagée par SOLAFRIKA sur un contrat de 12 mois, ma mission consistait, à l'origine, à remplacer pour une durée de quatre mois le coordinateur présent sur la phase de lancement du projet à Mopti, d'une part, et à rejoindre ensuite (et pour le reste de la mission) la Coopérative de Siby afin de suivre et accompagner le développement des activités et lancer de nouvelles actions, d'autre part.

#### **A. Rôle du coordinateur Solafrika sur le PEDM à Mopti**

Le démarrage du **Projet Energie Domestique à Mopti** a eu lieu en juin 2010. Solafrika était le partenaire technique de ce projet et devait assurer notamment : la formation d'artisans à la fabrication de foyers « Solaf » ; le suivi de ces derniers ainsi que le suivi des commandes de foyers ensuite vendus par les femmes des différents quartiers de Mopti sous forme de micro-crédit ; la conduite de différents tests sur les foyers « Solaf » afin de mesurer leur performance ; la sensibilisation des femmes à l'utilisation de foyers améliorés dans un contexte de désertification ; tout en participant aux autres aspects du projet.

Un coordinateur Solafrika, Nicola Réméné, était présent à Mopti depuis le démarrage du projet et jusqu'au mois de Décembre 2010. Il a assuré la formation puis le suivi des artisans de Mopti et a aidé à la mise en place générale du projet avec le coordinateur représentant de l'association Planète Urgence et la chef du projet, représentante de l'association AVEC-Mali.

#### **B. Missions réalisées du 12 Décembre 2010 au 21 Janvier 2011**

Le 12 décembre 2010, arrivée à Mopti afin de prendre le relais sur les activités de Solafrika dans le cadre du Projet Energie Domestique à Mopti.

Après une semaine de transition avec le coordinateur précédent et de présentation aux autres partenaires du projet, mes principales missions ont été les suivantes:

- Poursuite des tests d'ébullition d'eau sur les foyers Solafrika et foyers Nafacama, avec 2 artisans de Mopti et amélioration du protocole utilisé ;
- Récolte des données des tests dans un tableau et rédaction de conclusions et de remarques ;
- Prise en charge et suivi des tests réalisés en laboratoire à Bamako (AMADER, CNESOLER) ;
- Prise en charge de la relation avec les artisans formés dans le quartier Bas-fonds de Mopti ;
- Suivi des artisans dans la fabrication des foyers ;
- Passage des commandes de foyers aux artisans ;
- Suivi du respect des commandes par les artisans ;
- Suivi des commandes sur tableau informatique ;
- Contrôle qualité des foyers fabriqués avec la comptable du projet ;
- Participation aux ateliers de sensibilisation pour les femmes relais, avec la chef du projet, sur l'utilisation des foyers améliorés et les problématiques de déforestation et désertification ;
- Participation aux réunions mensuelles avec la chef du projet, la comptable et le coordinateur représentant de Planète Urgence ;

- Suivi du budget de l'activité « Appui au artisans fabricants de FA » du projet ;
- Rédaction de comptes – rendus de réunions;
- Rédaction de compte – rendus adressés à Solafrika.

A mon grand regret, cette mission a été écourtée à cause des évènements politiques de cette période et en particulier suite à l'enlèvement des deux français au Niger au mois de Janvier 2011.

Cependant, cette toute première expérience de travail sur un projet de développement en Afrique de l'Ouest aura été très riche en découvertes et en rencontres.

L'expérience de travail au sein de l'équipe du P.E.D.M a Mopti m'a permis d'appréhender la gestion concrète d'un projet de développement sur le terrain : organisation et répartition des tâches, planning d'activités, outils de gestion et de suivi, documents techniques, relations professionnelles interculturelles, communication et comptes rendus.

Le projet ayant démarré plusieurs mois avant mon arrivée, j'ai dû en comprendre les tenants et les aboutissants et m'intégrer à la réalisation de ses objectifs.

Je suis allée à la rencontre des artisans de Mopti, dont les conditions de travail sont très précaires, et gagner leur confiance, malgré la barrière de la langue. Chaque jour je passais au moins une heure dans le quartier des artisans à essayer de comprendre leur manière de travailler, leurs relations et parfois, simplement pour les saluer et prendre le thé. Cette démarche avait son importance puisque les artisans, leur motivation, leur efficacité et la qualité de leur travail étaient au cœur de la réalisation des objectifs du projet. Une bonne relation avec les artisans permettait ensuite de gérer dans de meilleures conditions les retards de commandes, les défauts de fabrication et les relations entre artisans.

Quant aux femmes, dont le rôle était également largement valorisé dans les étapes du projet, quelques visites dans des familles bénéficiaires et la participation à des ateliers de sensibilisation et de formation m'ont permis d'appréhender la partie « diffusion des foyers améliorés » du projet. Le rôle des femmes dans la gestion des prêts et la diffusion de la technique des foyers améliorés à leur entourage était primordial. Les « femmes-relais » dans chaque quartier, avaient d'ailleurs été choisies en fonction de leur « leadership » et les quelques rencontres avec ces femmes auront été une excellente expérience.

Ada N'Diahe, malienne, était la Chef de ce projet. Expérimentée, formée et dotée de nombreuses compétences, elle m'a permis d'intégrer rapidement l'équipe et de comprendre au mieux l'environnement du projet.

Le temps sur place fut cependant, et malheureusement, trop court pour approfondir en détail tous les aspects d'un projet bien encadré et suivi par une équipe malienne très compétente.

## IV. COORDINATION DES PROJETS A SIBY

### A. 21 Janvier – 24 Février 2011 : préparation de la mission à Siby

De retour en France suite aux évènements politiques et l'association ne souhaitant pas que je poursuive sur le projet de Mopti pour des questions de sécurité, je préparai donc un second départ pour une autre mission au Mali, dans le cadre du contrat de volontariat au sein de l'association Solafrika.

Avant de repartir sur place, **un temps de préparation des activités** à mener sur les deux autres projets de Solafrika au Mali fut nécessaire.

Après la lecture de l'ensemble des dossiers-projets et la prise de connaissance des activités déjà réalisées et en cours, je rédigeai des « **propositions d'action** » à partir des informations récoltées de part et d'autre et en discussion avec l'équipe de Solafrika.

Les propositions d'action réalisées ont servi de base pour le démarrage de la mission sur le terrain et la planification des premières activités avec l'équipe locale. Les activités et le planning seront ensuite modifiés en fonction de l'analyse de la situation locale et réadaptés au contexte local.

#### 1) Proposition d'actions pour le projet Mangoro

##### ➤ **ACTIVITE 1 : Prise de connaissance du contexte local et rencontre des partenaires locaux**

- Rencontre et présentation de l'équipe locale ;
- Visites des lieux et des locaux ;
- Présentation aux autorités locales ;
- Installation logement/bureau ;
- Réunion d'Equipe avec le responsable Solafrika ;
- Prise de connaissance des particularités culturelles, linguistiques ainsi que de l'environnement social et écologique de la région.

##### ➤ **ACTIVITE 2 : Fundraising : prospection de financements disponibles sur place**

- Préparer la recherche de financements sur Bamako avec le président de la coopérative de Siby ;
- Contacter la Coopération Canadienne ;
- Contacter Ashoka ;
- Contacter la Coopération Suisse.

##### ➤ **ACTIVITE 3 : Synthèse des motivations et attentes des acteurs locaux**

- Organiser une réunion pour répondre aux questions suivantes: Quelle motivation pour s'investir ? Quel temps à consacrer aux activités ? Par rapport aux autres activités ? quelles attentes ? Besoins d'outils pour l'organisation ? Quels besoins ? ;
- Observation sur les motivations et l'investissement de chacun ;
- Bilan de l'investissement de chacun ;
- Réaliser des propositions sur l'organisation et la répartition des tâches.

➤ **ACTIVITE 4 : Coordination et renforcement des capacités**

---

- Réunion de planification (définition des objectifs et résultats attendus, planning prévisionnel des activités, organisation et répartition des tâches) ;
- Suivi du déroulement des activités de séchage et d'emballage ;
- Amélioration du déroulement des activités de séchage et d'emballage ;
- Instauration d'un système de réunions et de compte-rendu réguliers ;
- Points comptabilité réguliers ;
- Amélioration des outils de comptabilité et création de nouveaux outils ;
- Organiser des formations en fonction des besoins ;

➤ **ACTIVITE 5 : Commercialisation**

---

- Amélioration des étiquettes ;
- Implication des membres dans cette activité ;
- Prospection des marchés sur Bamako ;
- Mise en place d'une stratégie de commercialisation ;
- Mise en place d'un suivi de l'activité de commercialisation ;
- Livraison quelques sachets pour essai dans des établissements touristiques ;
- Propositions pour la présentation des produits à Siby.

➤ **ACTIVITE 6 : Développement de l'activité**

---

- Atteindre une régularité des rotations de séchage ;
- Application définitive du conditionnement sous -vide d'air ;
- Réfléchir à la diversification des produits ;
- Effectuer des tests sur d'autres fruits ;
- Insister sur l'hygiène du local ;
- Valorisation du projet ;
- Tester le séchoir métallique et comparer aux autres séchoirs.

➤ **ACTIVITE 7 : Communication**

---

- Implication des membres dans cette activité ;
- Organisation de rencontres d'information et de présentation au niveau de la commune ;
- Création et diffusion de supports de communication ;
- Lancement de spots publicitaires à la radio locale.

➤ **ACTIVITE 8 : Suivi et Evaluation**

---

- Réaliser des comptes-rendus mensuels ;
- Réaliser une évaluation à mi-parcours ;
- Réaliser une évaluation finale.

## 2) Proposition d'actions pour le projet de Campement Solidaire

### ➤ **ACTIVITE 1 : Renforcer l'appropriation par les acteurs locaux des principes d'un Tourisme « Responsable »**

---

- Renforcer la sensibilisation des acteurs locaux aux principes d'un tourisme « responsable » et « solidaire » :

Animer divers ateliers de sensibilisation, mises en situation et échanges.

Appréhender avec l'équipe locale les attentes particulières des voyageurs de cette forme de tourisme ;

Identifier avec les acteurs locaux les engagements (acteurs locaux, guides, voyageurs) ;

Différencier, avec les acteurs locaux, la pratique de cette forme de tourisme par rapport au tourisme « conventionnel » ;

Préparer les acteurs locaux aux échanges interculturels.

- A partir des attentes des parties prenantes sur le terrain, définir le type de tourisme souhaité et élaborer une « Charte » (grands principes validés par les participants) ;
- Réfléchir à l'intégration du projet dans les objectifs du Mali en termes de tourisme responsable (Charte du Tourisme Solidaire et Responsable du Mali et Réseau malien du tourisme solidaire *Jigyasiria*) ;
  - Encourager la signature par les acteurs locaux des chartes nationales de tourisme responsable ;
  - Encourager et favoriser le respect de la législation du pays.
  - Organiser des rencontres/formations avec d'autres acteurs maliens du tourisme solidaire.

→ Activité transversale présente durant toute la durée du projet.

### ➤ **ACTIVITE 2 : Permettre une gestion autonome du projet par le renforcement des capacités des acteurs locaux**

---

- Accompagner la mise en place d'une structure gérante en tenant compte des modes d'organisation existants et en respectant la réglementation du pays:

Répartir les « rôles » et les activités en fonction des compétences ;

Faire appliquer la Charte ;

- Favoriser l'accès à des formations adaptées aux différents besoins

Identifier les compétences à acquérir ;

Permettre l'apport d'une partie des connaissances et compétences par des professionnels maliens ;

Elaborer un « planning » des formations nécessaires ;

- Organiser les formations.
- Construire, lorsque le contexte le permet, des liens étroits avec les autorités locales ;
- Déterminer le type de relation souhaité (partenariats, conventions) avec les autres coopératives locales ;
- Continuer à organiser la gestion économique et financière du projet :  
Déterminer les prix des différentes prestations qui peuvent être proposées (nuit, repas, visites guidées, activités d'échanges avec la population locale, ateliers d'artisanat, soirées culturelles, etc.).  
Déterminer les tarifs de séjours possibles (journées, semaines) ;  
Fixer les rémunérations (grille de salaires) ;  
Assurer les conditions d'une « juste » redistribution des bénéfices ;



➤ **ACTIVITE 3 : Appuyer l'équipe locale dans l'élaboration et le test de circuits et de formules touristiques possibles, à partir du diagnostic réalisé en 2010**

---

- Accompagner l'équipe locale dans la mise en place des conditions d'accueil et d'hébergement :  
Acheter le mobilier et les équipements nécessaires, en favorisant les produits locaux ;  
Favoriser les achats alimentaires et d'artisanat produits localement ;  
Favoriser des systèmes alternatifs tels que ceux développés par Solafrika ;  
Organiser l'entretien des sanitaires, de la cuisine et des cases ;  
Prévoir la gestion des déchets ;  
Organiser la gestion des approvisionnements (nourriture notamment) et des stocks ;  
Limiter l'impact sur l'environnement.
  
- Accompagner l'équipe locale dans la maîtrise de l'accueil et de l'encadrement des touristes :  
Préparer aux différentes phases de l'accueil : à l'arrivée, pendant et après le séjour ;  
Déterminer le rôle de chacun des participants dans l'accueil des touristes ;  
Sensibiliser aux erreurs à éviter ;  
Préparer les relations touristes/équipe organisatrice et touristes/population locale ;  
Elaborer des règles d'encadrement et de sécurité.
  
- Accompagner l'équipe locale dans l'organisation des séjours :  
Répartir les tâches ;  
Employer du personnel supplémentaire en fonction des besoins ;  
Organiser la logistique des transports et des déplacements.
  
- Préparer des formules touristiques possibles (journées, semaine):  
Intégrer aux formules les activités et les lieux touristiques recensés lors du diagnostic réalisé en 2010 ;  
Intégrer aux formules les activités d'échanges touristes/population et de participation des touristes à des activités locales avec la population ;  
Construire des formules qui valorisent les activités sportives et culturelles locales, qui permettent des échanges avec la population et qui encouragent les achats de produits locaux et la préservation de l'environnement ;
  
- Réaliser un « séjour-test » avec un groupe de voyageur préparé et informé ;
  
- Evaluer le séjour-test et apporter des améliorations/modifications aux formules :  
Utiliser une « grille de critères » élaborée en amont avec l'équipe locale (inspirée des différentes grilles déjà existantes) ;  
Utiliser un questionnaire destiné aux touristes ;  
Vérifier le respect des principes du tourisme solidaire.
  
- Permettre l'intégration du tourisme « solidaire » aux autres activités économiques de la région ;
  
- Favoriser la complémentarité des activités sur le terrain (en particulier aux activités de séchage des mangues et aux activités de loisir proposées par la coopérative Ya Ka Yelen) ;
  
- Sensibiliser la population locale à la préservation de la culture et des savoir-faire locaux ;
  
- Elaborer les formations pour la sensibilisation des touristes du Nord avant le départ : connaissances historiques, sociales et économiques de base sur le pays, sensibilisation aux modes de vie et pratiques culturelles du pays, préparation aux rencontres interculturelles, compréhension des problématiques environnementales : gaspillage de l'eau, gestion des déchets,...

-

➤ **ACTIVITE 4 : Appuyer l'équipe locale dans l'élaboration d'une stratégie de communication**

---

- A partir de la Charte et des formules de séjours, construire un discours destiné à valoriser le projet et le type de tourisme choisi, auprès du grand public et des institutions ;
- Informer régulièrement les autorités locales de l'avancée du projet ;
- Organiser des réunions d'information sur le projet destinées à la population locale ;
- Lister et hiérarchiser les outils de communication les plus pertinents à mettre en place : plaquette, site Internet, manifestations, mobilisation du réseau, communiqués de presse, comptes-rendus de séjour, témoignages de visiteurs, etc.
- Identifier, mobiliser et former des participants intéressés pour prendre en charge cette activité ;
- Elaborer un budget pour cette activité ;
- Prospecter parmi les tour-opérateurs (Nouvelles Frontières,...) et les associations de tourisme solidaire au Nord et plus particulièrement dans la région Midi-Pyrénées pour faire connaître la destination ;
- Organiser des rencontres informatives à destination

➤ **ACTIVITE 5 : Appuyer l'équipe locale dans l'élaboration d'une stratégie de commercialisation**

---

- Déterminer les publics ciblés en priorité et ceux à cibler dans un second temps ;
- Déterminer le type de commercialisation souhaité : directe et indirecte ;
- Prospecter auprès de potentiels partenaires maliens et étrangers (agences, associations, collectivités,...) ;
- Elaborer des stratégies en fonction des publics ciblés
- Identifier les outils de commercialisation les plus pertinents : plaquette de présentation du projet et de description des séjours, mise en avant de la diversité des activités proposées et des sites touristiques à visiter ainsi que de la rencontre possible avec la population locale ;
- Valoriser la particularité des séjours : activités de loisir adaptées au contexte locale et respectant les cultures et modes de vie locaux, préservation de l'environnement et participation au développement économique de la région ;
- Identifier, mobiliser et former des participants intéressés pour prendre en charge cette activité ;
- Elaborer un budget pour cette activité ;
- Elaborer un système de réservation.

➤ **ACTIVITE 6 : Suivre l'avancée du projet, réaliser une évaluation finale et envisager les perspectives de développement**

---

- Construire des outils d'évaluation avec l'équipe locale : grilles de critères et indicateurs ;
- Construire des outils d'évaluation par rapport au respect des principes du tourisme solidaire ;
- Construire des outils d'évaluation par rapport à la maîtrise de l'organisation des séjours et de la gestion du lieu ;
- Elaborer avec l'équipe locale des fiches et des questionnaires de suivi (gestion accueil, propreté,...) ;
- Réaliser des suivis réguliers durant la mise en place du projet : autoévaluation à partir des fiches et des questionnaires, évaluations des voyageurs, évaluation « externe » (Solafrika et/ou autres partenaires) ;
- Réaliser une évaluation à la fin du projet, à partir des suivis, des questionnaires aux voyageurs, d'une autoévaluation et d'une évaluation externe.

→ Il pourrait être intéressant de présenter plusieurs grilles de critères existantes afin que l'équipe locale déjà sensibilisée se les approprie et construise sa propre grille en fonction de leur vision et de leurs priorités.

➤ **Activité 7 : Construction des locaux restants sur les parcelles de terrain acquises en 2011 :**

---

- Accompagner les jeunes de la coopérative dans le dessin des plans d'aménagement des dernières parcelles sur lesquelles vont être construits les bâtiments collectifs et 4 nouvelles cases ;
- Mobiliser un artisan malien capable d'encadrer une formation et de superviser un chantier de construction de « cases » traditionnelles africaines ;
- Réalisation du chantier :

L'artisan/formateur malien est coordinateur du chantier ;

Les jeunes de la coopérative de siby sont là pour apprendre, partager et faire ensemble ;

Solafrika s'occupe de la logistique du chantier.

**B. 24 Février – 31 Octobre 2011 : Activités réalisées/Objectifs**

---

**PROJET MANGORO**

<b>OBJECTIFS SOLAFRIKA</b>	<b>ACTIONS REALISEES</b>
<b>COMPTABILITE</b>	
Vérifier les comptes 1 à 2 fois par mois	Vérification et recompte des tableaux Recettes/Dépenses depuis 2008 avec Mady
Améliorer l'outil de comptabilité	Réactualisation des tableaux de bord depuis 2008
	Réalisation de tableaux pour la répartition des dépenses et de recettes par nature
	Formation, accompagnement et suivi du trésorier/comptable
	Amélioration du tableau informatique Recettes/Dépenses mensuel
	Amélioration du tableau informatique Tableau de Bord Annuel
	Acquisition d'une sacoche par le comptable pour servir de caisse courante
	Envoi des tableaux mis à jour, chaque mois, avec le compte rendu du mois
<b>ORGANISATION</b>	
Etat des lieux du fonctionnement	Mise en place de réunions régulières (toutes les 2 semaines environ)
Travailler des outils pour l'organisation	Organisation d'un atelier sur la gestion et l'organisation d'une coopérative
Répartition des tâches et rôles	Proposition d'une organisation avec un Coordinateur d'activités et des responsables d'activités
	Responsabilisation des membres : répartition de rôles et de tâches
	Un classeur réalisé avec les principaux outils
<b>PRODUCTION</b>	
Régularisation des tournées de séchage	Tournées régulières de séchage de Janvier à fin Avril, à quelques jours d'intervalle
Hygiène dans le local	Suivi des tournées de séchage : organisation, répartition des tâches, régularité des tournées
Tests sur le séchoir métallique	Attention portée à l'hygiène du local et du matériel
Construction d'un hangar pour les séchoirs	Construction d'un nouveau hangar pour ranger les séchoirs pendant la saison des pluies
	Réalisation d'un tableau pour suivre l'activité de production
	Réalisation d'un atelier sur les « Etapes de production »
	Réalisation d'un document à la suite de l'atelier "Les Etapes de Production"
<b>EMBALLAGE</b>	
Conditionnement sous-vide d'air	Conditionnement sous vide d'air systématique
Retravailler les étiquettes	Améliorations apportées aux étiquettes
	Mobilisation des jeunes pour l'impression des étiquettes à Bamako
Trouver des sachets de 100g sur Bamako	Sachets de 100g trouvés à Bamako
	Suivi de l'activité et vérification de la qualité des emballages réalisés

<b>MARKETING ET COMMERCIALISATION</b>	
Réaliser un dossier de présentation avec photos	Réalisation d'un document récapitulatif des différentes étapes de production
Marketing à Bamako	Sachets vendus et contact pris avec un Cyber Café pour un partenariat
Proposer les produits au centre commerciale AZAR	50 sachets vendus à AZAR
	Quelques ventes à l'Auberge Matongué
	Dépôt et ventes directes à l'Auberge Djamilla
	Rencontre avec l'association TAMINA 2000 qui a un projet du nom de AKADI
	Vente de 200 sachets à l'Agence de voyage italienne Kanaga et bon contact pour un éventuel partenariat durable
	Livraison de 50 sachets pour essai au Campement Kangaba près de Bamako
	210 sachets déposés dans des boutiques alimentaires à Bamako
	84 sachets vendus dans des boutiques alimentaires à Bamako
	5 pots de confiture déposés dans des boutiques alimentaires à Bamako
	Réalisation d'un tableau de prospection, avec les contacts des boutiques alimentaires à Bamako
	Réalisation d'un tableau de suivi des ventes des produits de la coopérative vendus à Bamako
	Rencontre diverses dans le cadre de la recherche de partenaires commerciaux
<b>GESTION DU STOCK</b>	
	Introduction de cette activité
	Formation de Tamba
	Achat de deux caisses de rangement
	Accompagnement et suivi de la gestion du stock
	Réalisation d'un tableau de gestion du stock à tester et améliorer au fur et à mesure de l'utilisation
<b>COMMUNICATION</b>	
	Réalisation d'une affiche
	Réalisation d'un dépliant
	Réalisation d'un panneau de signalisation
	Introduction de la visite du projet aux visites de la Coopérative d'escalade et de VTT
	Explication du projet à l'OMATHO, l'office malien du tourisme et 3 affiches déposées
	Autres affiches déposées : à la Calebasse à Siby, à l'Auberge Djamilla, à l'Auberge Matongué, au restaurant Le Bafing
<b>RECHERCHE DE FINANCEMENTS</b>	
contacter la coopération canadienne	Contact pris: en attente
contacter Ashoka	Contact pris: recontacter en septembre 2011

## PROJET TOURISME RESPONSABLE

OBJECTFS SOLAFRIKA	ACTIONS REALISEES
<b>CONSTRUCTION</b>	
Construction de 4 cases	Construction de 4 cases avec les technique de construction traditionnelles locales
Réaliser un plan global du campement	Réalisation d'un puits
Acquérir 2 terrains supplémentaires	Suivi de la construction du campement : avancée des travaux, dépenses
Réaliser une partie de la construction en Voûte nubienne	Réalisation de toilettes maliennes
	Prise de contact avec l'association la Voûte Nubienne
	Achat d'un premier lot (10m sur 20m) à 150 000 FCFA
	Achat d'un second lot (20m sur 20m) à 350 000 FCFA
<b>GESTION</b>	
Créer des outils de gestion	Réalisation d'un tableau de suivi
Suivi du budget	Répartition des dépenses
Aider à la mise en place	Suivi du budget et des dépenses
Suivi de la mise en place	Organisation d'un atelier pour expliquer l'utilité du budget d'un projet
Question des statuts du campement	Organisation d'un atelier pour faire le point sur l'état des dépenses par rapport au budget et aux financements reçus
	Réunion d'équipe sur la question des statuts
	Aide à la mise en place
<b>SENSIBILISATION AU TOURISME RESPONSABLE</b>	
Sensibilisation au tourisme responsable	Organisation d'un premier atelier sur les effets négatifs du tourisme de masse et le développement d'autres formes de tourisme
Réaliser des formules	Organisation d'un second atelier avec le visionnage d'un film et un exercice sur les comportements et conséquences négatifs du tourisme de masse
	Organisation d'un troisième atelier pour conclure l'exercice du précédent atelier
	Organisation d'un quatrième atelier sur les différentes formes de tourisme "solidaire"
	Organisation d'un cinquième atelier pour présenter des Chartes de tourisme solidaire existantes
<b>FORMATION</b>	
	Contact pris et devis demandé à la société Mangalani Consult
	Proposition faite pour une formation à l'Auberge Djamilla à Bamako, sur les points suivants : Réservation et accueil des clients, Préparation des chambres, Gestion de la caisse, Réglementation, sécurité, assurances ; Organisation et gestion du personnel
<b>RECHERCHE DE FINANCEMENTS</b>	
Contacteur la coopération suisse	contact pris et réponse négative
Trouver des financements complémentaires	

## V. UN OBJECTIF DE LA MISSION A SIBY : LA REALISATION D'OUTILS DE GESTION

### A. Projet Mangoro

---

La mission sur le **projet Mangoro**, avait pour objectif d'améliorer les activités existantes : production et commercialisation de fruits séchés, comptabilité, gestion ; et de soutenir les jeunes sur place dans le développement du projet : commercialisation, communication, organisation et gestion.

Différents outils d'aide à la gestion et à l'organisation des projets à Siby ont ainsi été créés sur place, l'objectif principal des projets étant :

**« une gestion autonome des activités génératrices de revenus par les jeunes acteurs locaux ».**

Après l'évaluation de la motivation et des besoins de chacun des onze jeunes de la coopérative acteurs du projet de séchage solaire de mangues et autres productions locales, l'activité a tout d'abord été organisée en différents « pôles » :

« COMPTABILITE »,  
« PRODUCTION »,  
« EMBALLAGE »  
« GESTION DU STOCK »,  
« LOCAL ET MATERIEL »,  
« COMMUNICATION »,  
« COMMERCIALISATION ».

Ces pôles ont été répartis et des actions ont été prévues pour chacun, en fonction des priorités du projet et des besoins de l'équipe.

Les jeunes ont du s'approprier ces pôles d'activités. Cela leur aura permis de prendre connaissance de l'ensemble des actions nécessaires au développement d'une activité génératrice de revenus telle que celle de la production de fruits séchés avec des systèmes solaires. L'action de production seule ne permettant pas à l'activité d'être « rentable ».

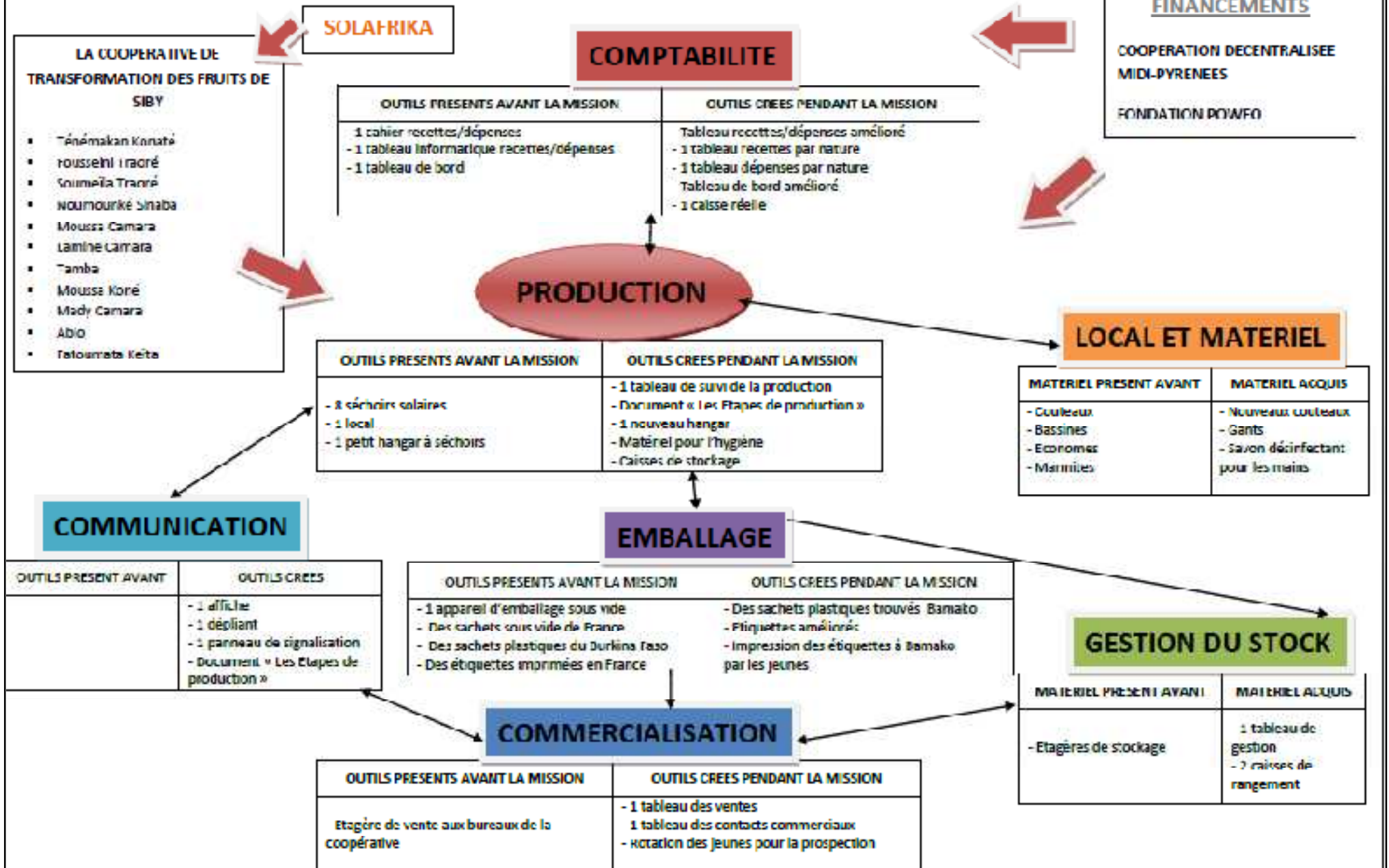
Au fur et à mesure, les jeunes se sont répartis les tâches presque naturellement, en fonction des envies et des capacités de chacun. Certaines activités étaient toujours réalisées à plusieurs (production, emballage) alors que d'autres étaient effectuées par une seule personne (comptabilité, gestion du stock). Pour certaines activités, les jeunes se relayaient à tour de rôle et pour d'autres c'était toujours les mêmes personnes.

Ces « pôles » étaient repris individuellement lors de chaque réunion. Chaque pôle était en effet détaillé et les actions réalisées et à prévoir étaient discutées au sein de l'équipe.

Les jeunes intégraient ainsi progressivement les différentes facettes de leur activités de production et ils prenaient l'habitude de les gérer eux-mêmes.



## LES OUTILS CRES PENDANT LA MISSION ET LEUR REPARTITION PAR PÔLES



Les **principales actions ainsi réalisées** pour permettre le développement du projet « Mangoro » sont les suivants :

- La comptabilité a été entièrement reprise, le comptable formé ;
- Au Tableau Recettes/Dépenses il a été ajouté une partie avec le Total de la Caisse, le Compte bancaire et la Caisse ;
- Un Tableau détaillant la nature des Dépenses a été créé. Il servira à remplir le Tableau de bord ;
- Un Tableau détaillant la nature des Recettes a été créé. Il aidera à orienter les choix de produits à favoriser (quel poids de sachets ? quels pots de confitures ? etc.). Ce tableau servira pour remplir le Tableau de bord.
- Le Tableau de bord utilisé et rempli à chaque fin de mois a été amélioré et il sert de document de référence ;
- Concernant la production de fruits séchés, et de mangues en particulier, un tableau de suivi a été réalisé. Il permet de noter certaines informations importantes : les dates auxquelles les activités de séchage, d'emballage et de confiture sont effectuées. Cela permet notamment de connaître : les temps de séchage, la régularité des séchages, le nombre et le poids des sachets emballés à chaque tournée ainsi que le nombre de pots de confiture ;
- Une attention particulière a été portée à l'hygiène du local et du matériel. Une sensibilisation des jeunes a été réalisée avec pour objectif d'améliorer la propreté de l'environnement de la production et de limiter ainsi les risques liés à toute production de produits consommables.
- Les Etapes de la production ont été expliquées et discutées au sein de la coopérative, dans le cadre d'un atelier notamment. Elles ont ensuite été résumées dans un document présenté à l'intérieur du local et destiné aux jeunes, ainsi qu'aux visiteurs.
- Deux autres tableaux ont été réalisés : l'un comportant le détail des ventes des produits de la coopérative, et l'autre avec la liste et les contacts des différentes boutiques à Bamako ainsi que le nombre de produits déposés pour chaque boutique.
- Les jeunes ont été sensibilisés à la gestion du stock : utilité ? comment ?
- L'aspect communication n'avait pas été vraiment abordé depuis le début du projet. Il n'y avait pas de stratégie en place ni d'outils spécifiques pour cette activité. Plusieurs outils ont été réalisés, une affiche et un dépliant notamment ;
- Les étiquettes pour les sachets ont été refaites ;
- Un panneau de signalisation placé à l'entrée du village a été réalisé.

## **B. Projet Tourisme Solidaire**

---

Concernant le projet « **Ecotourisme solidaire** », la mission avait comme principaux objectifs de suivre le démarrage de la construction du campement et de gérer le budget, de sensibiliser l'équipe locale aux principes du tourisme « responsable » et de réfléchir à un projet global de tourisme responsable intégrant les différentes activités menées sur place.

Les **principaux outils créés ou améliorés** pour permettre le développement du projet « Ecotourisme solidaire » sont les suivants :

- Afin d'animer les ateliers de sensibilisation, plusieurs support Power Point ont été créés. Les jeunes ont ainsi été amenés à réfléchir sur les effets négatifs possibles du tourisme et notamment du tourisme de masse, et les raisons du développement de nouvelles formes de tourisme opposées au tourisme de masse ;
- Des exercices participatifs ont ensuite été réalisés sous forme d'ateliers avec les jeunes, dans le but de les amener ensuite à construire leur propre Charte de tourisme solidaire ;
- Pour suivre le budget, un tableau de suivi a été réalisé, comportant notamment le détail des dépenses prévues et des dépenses réalisées en fonction du budget initialement prévu.

La formation des jeunes au suivi des dépenses en fonction du budget a été une activité centrale de la mission de ce projet.

La proposition d'action réalisée avant l'arrivée sur le terrain a servi de fil conducteur à la mise en place des activités du projet. Cependant, une fois confrontée à la réalité, cette proposition est apparue beaucoup trop ambitieuse pour être réalisée en une seule année, sachant que le projet n'était en rien démarré et les jeunes sur place très peu informés des connaissances et outils nécessaires pour gérer un tel projet...en plus du projet Mangoro et de leurs activités sportives !

Les actions prioritaires ont ainsi été réalisées, en fonction des capacités des jeunes sur place, en tenant compte de leur rythme de travail et en fonction du budget disponible à cette période.

Les activités de construction et de sensibilisation ont été réalisées en parallèle.

## **C. Principales difficultés et apport personnel**

---

La préparation de la mission a été réalisée depuis la France et sans connaissances du contexte local. Plusieurs activités prévues ont ainsi été réadaptées alors que d'autres ont été repoussées.

Une fois sur place, les particularités du terrain de mise en place du projet ont dû être prises en considération, et notamment :

- Le manque de formation de base des jeunes acteurs locaux :

Au fur et à mesure de mon travail avec l'équipe locale, je me suis rendue compte de leurs lacunes en connaissances de bases (écriture et lecture du français, calculs simples, gestion et organisation) pourtant nécessaires afin de gérer les deux projets lancés.

- Motivation et mobilisation parfois difficiles de l'équipe locale ;

Les principales activités de ces jeunes étant leurs activités sportives et de pleine nature, activités qui les font vivre, leur temps à consacrer aux projets menés avec SOLAFRIKA était parfois insuffisant vue les objectifs assignés aux projets.

- Conditions climatiques et culturelles ne facilitant pas l'avancée des activités ;

Les mois de juillet et août ont obligé à un net ralentissement des activités, du fait de la saison des pluies et du mois du Ramadan. Ces conditions avaient été mal anticipées lors de la préparation du projet.

- Barrière de la langue bien présente;

Malgré une certaine maîtrise du français, les langues Bambara et Malinké restent les langues de communication courantes de ces jeunes.

Mes efforts pour parler Bambara n'ont pas été suffisants pour comprendre toutes les subtilités des dialogues et conversations au sein de l'équipe et en dehors des moments de travail.

- Conditions de travail inhabituelles ;

Siby est avant tout un village dépourvu d'électricité (quelques heures le soir dans les deux rues principales) et d'eau courante. La vie quotidienne était donc rythmée par des longues soirées dans le noir à la lampe de poche, des siestes obligatoires à l'ombre pendant les grosses chaleurs, du temps pour puiser l'eau au puits, des heures à boire le thé, etc. ... Autant d'éléments nouveaux et peu adaptés à nos méthodes de travail habituelles.

C'est un peu tardivement que j'ai découvert la bibliothèque de Siby. Endroit où j'ai ensuite profité du calme, d'un ventilateur et du courant à volonté...

A Siby, j'ai appris à coordonner plusieurs activités en parallèle et sur deux projets différents.

Il a fallu s'adapter à des conditions de travail très inhabituelles et déstabilisantes et manager une équipe de jeunes maliens peu scolarisés. Le rythme de travail a également dû être adapté.

La principale difficulté aura été de trouver comment donner à ces jeunes des clés, des outils et des compétences afin qu'ils prennent eux-mêmes en main le programme d'activités qui leur était proposé. Ils devaient prendre conscience que SOLAFRIKA ne serait pas toujours derrière eux pour programmer et financer le projet et qu'il devaient commencer à le prendre en charge eux-mêmes.

L'objectif d'autonomie des jeunes sur les projets n'a pas été atteint à la fin de ma mission, mais il semble que cela en prenne le chemin. Les jeunes ont commencé à réaliser que de leurs actions et de leur motivation dépendaient les retombées économiques des projets.

Ces jeunes m'ont à leur tour fait découvrir leurs nombreuses autres compétences et en particulier : l'escalade, le VTT, la randonnée, la botanique, la construction de cases et de toitures traditionnelles !

J'ai pu partager avec eux des moments de vie quotidienne et des évènements particuliers comme des mariages, baptêmes et autres fêtes de village.

## **VI. QUELLE SUITE AUX PROJETS ?**

### **D. Le projet de Mopti**

---

Le PEDM s'est achevé au mois d'octobre 2011, fin de la durée du financement du projet. Les objectifs du projet ont été atteints, notamment les objectifs quantitatifs de vente de 6000 foyers améliorés.

Une extension du projet à d'autres communes du Mali est envisagé et en attente de réponse de financement.

L'équipe du projet (exclusivement malienne) restée à Mopti jusqu'à la fin du financement a préparé les artisans et les femmes à l'arrêt du projet... tout en tentant d'installer un fonctionnement durable qui permettrait aux artisans de continuer à fabriquer ce type de foyers et aux femmes de pouvoir se les procurer à coût raisonnable.

### **E. Les projets de Siby**

---

Au mois de Septembre 2011, Romain Chevallier est arrivé au Mali pour remplacer Claire et prendre le poste de « coordinateur de terrain Mali ». Il y a eu une période de transfert de 3 semaines qui a permis à Romain de s'intégrer rapidement au contexte local et à l'environnement du projet.

Romain reprend ainsi les projets là où ils en étaient, afin de les poursuivre en suivant le fil conducteur initié.

Toutes les activités entamées vont ainsi être poursuivies jusqu'à leur terme. Surtout, l'aspect formation des jeunes va être renforcé, après discussion entre Claire et Romain.

Romain apportera aussi sa « touche personnelle » aux projets, en proposant de nouvelles activités et de nouvelles formations, en lien avec la réalisation des objectifs.

Pour le projet de Campement Solidaire en particulier, depuis l'arrivée de Romain, la construction a avancé : construction de toilettes, aménagement des 4 premières cases, lancement de la construction des douches. Romain va donc poursuivre le suivi du chantier. Il va continuer également le travail de sensibilisation des jeunes aux concepts de tourisme « solidaire ». Une Charte va ainsi être élaborée par les jeunes eux-mêmes. Pour ce projet, la proposition d'action réalisée sert de fil conducteur des activités à réaliser. Le suivi budgétaire étant un autre élément important.

Romain doit également continuer les activités autour de la production des fruits séchés afin de poursuivre le développement du projet MANGORO et notamment : la production, la communication, la commercialisation et la gestion.

Romain doit effectuer une première période de 3 mois au Mali avant de rentrer 1 mois en France. Ce temps de travail au siège va lui permettre de travailler sur les outils de communication liés aux deux projets et de préparer d'autres ateliers de formation.

Romain se rendra de nouveau 3 mois sur place pour suivre l'ouverture du campement début 2012, accompagner les membres de la coopérative dans la gestion du lieu d'accueil et suivre les activités du projet MANGORO durant la période de production des fruits séchés.

L'autonomie des jeunes dans la gestion de ces deux projets étant un objectif primordial, les activités de formation et de renforcement des capacités des membres des coopératives locales seront une priorité jusqu'à la réalisation finale des projets.

## **VII. CONCLUSION**

Cette expérience de dix mois passés sur le terrain au Mali m'aura permis d'appréhender la réalité de la mise en place de projets de développement.

Une bonne préparation en France (dossiers projets, informations sur le pays, etc. ...) ne suffit pas toujours à éviter le décalage entre « théorie d'un projet » et « mise en place concrète ». Lors d'un premier séjour longue durée le « choc » peut parfois être rude.

Au début de ma mission, j'ai été confrontée à plusieurs difficultés auxquelles je n'avais pas été préparée : comptabilité défailante, manque de motivation de certains membres de l'équipe, comportements de certains membres vis-à-vis d'une femme « toubabou », niveau de compétences et de connaissances des membres de l'équipe. Il a donc fallu « improviser », d'une certaine manière, des solutions et adapter le planning de travail préparé en amont !

Les leçons que je tire de cette expérience pour la gestion de projets de développement sont les suivantes :

- Avoir une bonne connaissance de la réalité du terrain et de la situation du projet pour préparer le planning et la méthode de travail ;
- Expliquer clairement aux acteurs locaux les raisons de la présence d'un coordinateur local et sa méthode de travail ;
- Comprendre la motivation des acteurs locaux et les raisons du choix de leur implication ;
- Avoir conscience que, souvent, la motivation principale est la recherche d'une source de gains financiers supplémentaire ;
- Donner la priorité à la formation des acteurs locaux et l'acquisition des compétences manquantes pour une gestion autonome des activités ;
- Impliquer au maximum les acteurs locaux dans la prise de décision ;
- Respecter l'organisation traditionnelle locale, tout en proposant des améliorations permettant de faciliter l'organisation et la prise de décision ;
- Evaluer les besoins en formations et donner la priorité au renforcement des capacités des acteurs locaux.

Le rythme de travail local est à prendre en considération lors de la planification de projets, si l'on souhaite une appropriation du projet par les acteurs locaux avec comme objectif : l'autonomie !

## VIII. PETIT LEXIQUE BAMBARA-FRANÇAIS

Ani Sogoma	Bonjour ! (le matin)
Ani Tilé	Bonjour ! (le midi)
Ani Ulla	Bonjour ! (l'après-midi)
Ani Sou	Bonjour ! (le soir)
I Ka Kéné ?	Comment ça va ?
Toro si té	Rien de mal
Somogo bé di ?	Comment va la famille ?
N'sé	Réponse-salutation par les femmes
M'ba	Réponse-salutation par les hommes
Ani fama	Ça fait longtemps !
Doni	Un peu
Here Sida ?	Bien dormi ?
Here Tilé	Bonne journée ?
Here	Bien, bonne
Allah Ka tilé here chaï	Bonne journée
Allah Ka sou here chaï	Bonne nuit
Allah Ka dougou nou mangué	Bonne nuit
Allah Ka nogoya	Bénédictio, que ça aille mieux
Amina	Réponse aux bénédictions
Kan bou fo	Vas saluer les gens de ma part (Aurevoir)
Ou na mé (réponse à « kan bou fo »)	Ils vont les attendre
E sénogo la ?	As-tu sommeil
Sénogo bé né a la	J'ai sommeil
E séguéna ?	Es-tu fatigué ?
Né (ma) séguéna	Je (ne) suis (pas) fatigué
Mi tan da	Je vais me coucher
A tala	Il/elle est parti(e)
Né tala	Je suis parti...
Né béta so	Je vais à la maison
Na ya !	Vient ici !
Anka douminiké	Allont manger
Na douminiké	Vient manger
Né ma douminiké	Je n'ai pas déjeuné
Kongo bé né la	J'ai faim
Kongo té né la	Je n'ai pas faim
Djolido ?	Combien ça coûte ?
Founténi bé yé bi	Aujourd'hui il fait chaud
Né béta kou	Je vais me laver
Né béta dji nié	Je vais chercher de l'eau
Né béta dji nié kan kou	Je vais chercher de l'eau pour me laver
Mé na	Je reviens
fali	L'âne
Dji	L'eau
ichè	Le mari
Mouso	La femme
Dougou	Le village
Sougou	Le marché



Ani	Avec
mogho	La personne
folo	Pas encore
keneya	La santé
Baasi tè	D'accord
Kounou	hier
Bi	Aujourd'hui
missi	Le bœuf
tilé	Le jour/le soleil
Initié	Merci
namansa	banane
Namansa bé ?	Est-ce qu'il y a des bananes
Fini nogo	Les habits sales
Fini ko lé	Les habits propres
A dabla !	Laisse !
A Ka guili	C'est lourd
A ka guélén	C'est difficile
A ka di né yé	J'aime ça
A bé Anna fè	Il aime Anna
A diala	C'est sec
A djèla	C'est propre
A Diara	C'était bon, ça s'est bien passé
A gnana	C'est beau
A kagna	C'est bien
A kacha	Beaucoup
E bé mou ko ?	Tu cherches quoi ?
E ko di/mou	Tu dis quoi ?
tigui	Celui à qui ça appartient (« dji tigui ! »)
Né bé bara la	Je travaille
Issiki !	Assied toi
wari	L'argent
Mogho kacha sira kan	Il y a beaucoup de monde sur la route
Wari misin bi ibolo wa ?	Tu as la monnaie ?
Wari misin bi m'bolo	J'ai la monnaie
Issika akakagna?	Bien dormi?
Né nekeso san	J'achète un vélo
Né ni soudiala koudiougou	Je suis très très joyeux
Mi nogo bé na	J'ai soif
Dji verre kèlè dja	Donne moi un verre d'eau
I bétaa mi	Où vas-tu ?
Kèlè, fila, sabah, nani, dourou, wara, wourouvla, chégui, kononto, tan, tan kele,...	Un, deux, trois, quatre, cinq, six, sept, huit, neuf, dix, onze,...
Mougan	Vingt (chiffre)
Mougan	100 FCFA (argent)
Bi nani	200 FCFA
Bi Sabah	150 FCFA
Bi dourou	250 FCFA
Kèmè	500 FCFA
Kèmè fila	1000 FCFA
Kèmè sabah	1500 FCFA

Kèmè nani	2000 FCFA
Kèmè dourou	2500 FCFA
Wasabah	15 000 FCFA